

## **I Nodi delle vaccinazioni: conoscenze, collaborazione e comunicazione, new media, rinnovare il linguaggio**

Sabato 23 gennaio si è svolto il convegno “*Milano...Vaccina 2016*”, giunto alla 4° edizione che ha visto la partecipazione di circa 600 operatori tra Pediatri, Igienisti, Assistenti Sanitarie e Infermieri provenienti da tutta la Lombardia.

Il convegno è stato organizzato dalla Sicupp (Società Italiana di Cure Primarie Pediatriche) e dal Servizio Igiene e Sanità Pubblica dell’ASL di Milano, ora ATS della Città Metropolitana di Milano, e rappresenta un concreto esempio di collaborazione tra Pediatria e Sanità Pubblica.

I lavori sono stati preceduti dal saluto del Dr. Marco Bosio, DG dell’ATS di Milano, che ha sottolineato il valore strategico delle vaccinazioni e l’impegno di ATS per la loro promozione, con un richiamo specifico all’importanza della comunicazione per contrastare la disinformazione sempre più diffusa.

L’approccio multidisciplinare al tema delle vaccinazioni è da sempre una caratteristica del convegno: Pediatri ospedalieri, Neonatologi, Igienisti, Immunologi, Pediatri di Famiglia si sono alternati sul palco portando i loro contributi su tematiche di rilievo come le vaccinazioni per i bambini a rischio, l’ABC immunologico, il Piano nazionale e le news vaccini, la gestione delle malattie infettive nelle comunità.

Il convegno non si è focalizzato solo sugli aspetti scientifici ma ha dato ampio spazio al tema dell’informazione evidenziando le esperienze più innovative nel campo della comunicazione sulle vaccinazioni, sempre più numerose e interessanti. La SIP (Società Italiana di Pediatria) ha presentato il video dedicato alle vaccinazioni realizzato dalla IULM, è stato proiettato il video “*I sogni dei bambini*” sulla vaccinazione antipolio realizzato dall’ASL di Monza e Brianza (oggi ATS Brianza) mentre ASL Milano ha condiviso i 3 video realizzati dal SAE Institute dedicati alla salute in viaggio.

Quest’anno “Milano...Vaccina” ha deciso di introdurre un premio per i progetti innovativi di comunicazione, assegnato allo IED per la collaborazione alla promozione della vaccinazione HPV e al SAE Institute per i video già citati e disponibili sul sito [www.viaggiainsalute.com](http://www.viaggiainsalute.com) La premiazione, a cui hanno partecipato i ragazzi coinvolti nei progetti, è stato uno dei momenti più apprezzati della manifestazione in quanto ha enfatizzato il ruolo dei “*new media*” e la necessità per la Sanità Pubblica di rinnovare il linguaggio e i messaggi della prevenzione.

Oltre alle classiche relazioni, il convegno ha visto anche un modo nuovo di affrontare il tema della disinformazione attraverso la rappresentazione del colloquio tra “*Sem e Ziz*” ovvero tra un vaccinatore (Sem, simbolo del seme della buona comunicazione) e un antivaccinatore (Ziz, simbolo della zizzania). Obiettivo della messa in scena è stato quello di mettere in evidenza l’importanza di essere aggiornati sulle evidenze scientifiche a sostegno delle vaccinazioni e di veicolare una corretta informazione anche attraverso l’utilizzo di una nuova terminologia, più vicina al sentire dei genitori. Tra i siti sulle vaccinazioni da visitare si segnala [www.vaccinarsi.org](http://www.vaccinarsi.org)

Infine il convegno, come sempre, è stata un’occasione di incontro e di scambio di opinioni tra i colleghi delle varie realtà lombarde che testimonia l’interesse verso le vaccinazioni e la voglia di condividere le migliori esperienze, tanto più necessaria in questo momento di cambiamento organizzativo.

*Marino Faccini*

*ATS Città Metropolitana di Milano*

*Responsabile Struttura S. Profilassi malattie infettive e Vaccinazioni*